

ENTREPRISE Horlogerie

Apose, des montres « made in Grand Est » très mulhousiennes

Didier Finck et Ludovic Zussa, deux Mulhousiens, ont quitté le groupe Swatch pour créer une marque de montres pensées, dessinées et fabriquées entre Mulhouse et Besançon. Pari risqué dans une industrie en crise mais les deux amis ont un solide atout autour du poignet. Ils veulent donner du temps au temps.

L'histoire d'Apose débute dans un train entre Mulhouse et Bienne, en Suisse. Didier Finck et Ludovic Zussa travaillent pour Swatch Group et font souvent le trajet ensemble. Belle histoire, storytelling ? Peut-être, mais les grandes histoires industrielles débutent souvent par une rencontre, une amitié. Et le profil des deux Alsaciens (lire ci-dessous) est trop complémentaire pour que ça ne débouche pas, un jour, sur une création horlogère. La marque Apose prend forme dans leur esprit, sous leurs crayons, il y a deux ans.

400 exemplaires numérotés en précommande

« Tout le monde nous a déconseillé de quitter notre job pour se lancer dans cette aventure. Alors on a foncé », s'amuse Ludovic Zussa. Mais - et c'est le plus important - cette aventure industrielle a ses racines à Mulhouse, au 46 quai de l'Alma, dans l'immeuble Almaleggo. Quand on aime le design, que l'on a bon goût, les espaces commerciaux du rez-de-chaussée deviennent un spot privilégié. « Et puis c'est un très bel emplacement, avec la gare à côté



Didier Finck (à gauche) et Ludovic Zussa devant l'intégralité des pièces qui vont composer leurs montres. Le mouvement est suisse, le bracelet italien, l'assemblage et la fabrication de nombreuses pièces est franc-comtois mais le design, le développement, le marketing sont mulhousiens. Photos L'Alsace/Vincent VOEGLIN

pour accueillir des clients », précise Ludovic Zussa.

Pour cause de Covid persistant, tout le projet Apose a pris du retard. Même pour des maîtres de l'horlogerie, il est parfois difficile de maîtriser le temps qui passe. « On aura nos bureaux et notre showroom en janvier. » Les

premières montres Apose seront aux poignets des clients qui les ont précommandées en mars. « On espérait les avoir pour Noël mais tout est décalé », regrette Didier Finck. Ceux qui ont passé une précommande pour déposer une montre sous le sapin recevront une très jolie pochette avec

des photos, des textes explicatifs... pour patienter. Une Apose, ça se mérite. On connaît le proverbe chinois : « À qui sait attendre, le temps ouvre ses portes ».

« L'Apose n° 3 en précommande est en édition limitée à 400 exemplaires, numérotée et gravée sur le fond. On a ouvert les

précommandes le 28 novembre et on en a déjà 100 de réservées. C'est une très bonne surprise », prolonge Ludovic Zussa. Il espère avec son collègue vendre 900 montres en 2021, à 1250 € pièce. Dès le mois de mars, la n° 3 pourra être commandée et personnalisée en ligne, dans une collection

de 16 modèles. « On est sur une montre unisexe, avec deux tailles de 36 millimètres et 41 millimètres. On privilégie les gens qui cherchent une montre fine, légère, originale, avec un design doux qui rappelle l'élégance à la française. Notre signature, c'est une ligne pure, ni ronde ni carrée, sans piles polluantes, sans couleurs clinquantes, sans plastiques dégradants, sans pièces asiatiques. Surtout, on n'est pas dans cette course à la complexité. Les montres d'aujourd'hui font beaucoup trop de choses, possèdent trop de fonctions », prolonge Didier Finck.

Le charme à la française

Charme à la française ? Devant l'Apose, on pense à cette France glamour des années 1970, à la Citroën SM, au Concorde, à Françoise Hardy habillée par Courrèges. Néorétro l'Apose n° 3 ? Oui mais sans les tics stylistiques « hippy chic post-soixante-huitards » un peu fatigants. La n° 2 sera commercialisée en 2022 et la n° 1 en 2023. Les deux jeunes créateurs qui ont investi 120 000 € et réussi une levée de fonds de 130 000 € auprès d'investisseurs envoient un message fort : ils veulent donner du temps au temps pour inscrire Apose dans la tradition horlogère française.

Laurent GENTILHOMME

PLUS WEB L'interview de Didier Finck et Ludovic Zussa sur nos sites www.lalsace.fr et www.dna.fr.
RENSEIGNEMENTS Sur le site www.apose.fr

Destins croisés

Didier Finck, né à Guebwiller, est le responsable design de Apose. Il a travaillé au sein du Swatch Group de 2012 à 2020 sur le design produit et la communication publicitaire et digitale de plusieurs grandes marques du groupe telles Omega, Longines, Hamilton et Swatch.

Ludovic Zussa, Mulhousien, est physicien expert des technologies laser et spécialiste de l'innovation de produits horlogers. Il a été chargé de l'innovation technologique du Swatch Group de 2010 à 2012 puis a dirigé la stratégie d'industrialisation du pôle horloger de la Fondation Sandoz. Il est intervenu sur des marques prestigieuses comme Parmi-



Le mécanisme automatique de la marque Apose. Photo L'Alsace

giani, Tag Heuer, Zenith et IWC. Lors d'un rassemblement des cadres où chaque département

présente son travail, Didier Finck découvre les nouvelles finitions sur boîtiers de montre, réalisées

par tribologie (science des frottements). Son créateur ? Un certain Ludovic Zussa. Didier Finck propose à sa direction de transférer cet expert au sein des équipes qui conçoivent et fabriquent les montres Swatch.

La complicité professionnelle entre les deux hommes va peu à peu se transformer en amitié solide. Via Swatch Group, leurs chemins se sont trop croisés pour ne pas qu'ils décident, un jour, de s'associer autour d'un projet horloger. Ce sera donc le projet Apose qui vient de voir le jour. Didier Finck est un designer visionnaire, Ludovic Zussa un physicien téméraire : aujourd'hui les deux font la paire.

Une montre, un prix



La signature Apose est ce cadran ni rond ni carré que l'on retrouvera sur tous les futurs modèles de la marque. Photo L'Alsace

Mouvement Soprod (Suisse), cadran et aiguilles de Morteau, traitement des surfaces et boîtier à Frambouhans dans le Doubs, verre saphir de Septmoncel les Molunes (Jura), marquage laser, couronne et assemblage à Besançon, finition à Les Fins (Doubs), bracelet italien, l'Apose est une montre franco-suisse imaginée, dessinée et commercialisée à Mulhouse. « Forcément, cette fabrication a un surcoût. Faire fabriquer une montre en Asie, c'est facile et pas cher, mais ce n'est pas notre démarche. Mais pour absorber ce surcoût, il n'y a qu'une solution : supprimer les marges des intermédiaires et vendre en direct, via notre site », explique Ludovic Zussa. La première série d'Apose n° 3 coûte donc 1250 €, « mais avec une distribution via un circuit traditionnel, elle serait présentée à un prix d'au moins 2500 € ». Autre avantage de cette distribution en ligne, « créer un club de possesseurs de nos montres orienté style de vie, une communauté Apose ». Dans l'horlogerie et le luxe, ils ne sont pas les premiers à vouloir « switcher » le canal historique de la distribution qui passe par des budgets publicitaires exorbitants, des marges confortables aux revendeurs... mais beaucoup s'y sont cassés les dents. Le vieux monde et les grandes manufactures horlogères ont encore de la ressource...

La SPA de Mulhouse Haute-Alsace remercie ses généreux donateurs et légataires qui ont permis, tout au long de cette année 2020, de recevoir et soigner de janvier à novembre plus de 1500 animaux dont plus de 1000 chats et 400 chiens. Ils sont nombreux à avoir retrouvé leur maître et près de 1000 adoptions ont été réalisées au cours de cette période. Les autres vous attendent au refuge pour commencer avec vous une nouvelle vie de bonheur et d'amour.

MERCI à eux, ainsi qu'aux bénévoles qui nous aident au quotidien.
 Joyeuses fêtes de Noël

SPA de Mulhouse Haute-Alsace - 21 rue Edouard Singer - 68100 Mulhouse - contact@spa-mulhouse.fr